



香港跨境出海大會
Cross-border Global Selling

香港跨境出海大會 專屬研討會

20-21/10/2025

香港會議展覽中心 1A展覽廳

20/10/2025 10:00-12:00

出海躍遷，尋求差異化突圍的“第三種路徑”

跨境由商破局增長峰會



香港會議展覽中心 1A展覽廳

**10:05 - 10:25****【趨勢痛點】3.0時代下的出海博弈，
百客屋的全球供應鏈合規之路**

百客屋 聯合創始人&總經理 – 張奇

**10:25 - 10:45****【品牌策略】從“產品輸出”到“品牌輸出”：
中國出海企業的價值躍遷之路**

Vidawheel 品牌負責人 – Susan

**10:45 - 11:05****【平台商機】解鎖國貨出海新路徑，
TikTok電商新藍海全鏈路實戰解析**

TikTok Shop 美區跨境行業經理 – 潘子墨

**11:05 - 11:25****【實戰案例】緊抓TikTok跨境電商紅利，
看國貨品牌如何逆勢增長？**

Gooho CEO/ TikTok 寵物類目Top1 – Lena

**11:25 - 11:45****【流量運營】品牌如何通過全渠道聯動突破銷量增長**

InnoHunts 聯創/ CMOidea-hunt.com 聯創 – Kristy 甘稀程

20 / 10 / 2025 14:00-17:30**跨境新航道：新興市場趨勢解讀大會暨平台入駐直通車**

香港會議展覽中心 1A展覽廳

**14:35 - 15:00**

洞察新大陸：全球貿易變局下，
新興市場成為確定性增長極的邏輯與機遇
白鯨出海 CEO-魏方丹

**15:00 - 15:25**

中東機會以及如何做好中東市場
穎華智跨境 CEO兼首席運營- Jarcklin (億級賣家)

**15:25 - 15:50**

實戰全拆解：
跨境電商從0到1：如何利用網紅營銷打破冷啟動困境
Larkair 跨境電商項目負責人 - 張方駿

**15:50 - 16:15**

SHEIN半托管旺季爆品攻略
SHEIN 平台商家負責人 - Yiyi Leng

**16:15 - 16:40**

美客多：贏占拉美 - 與生態之王共築增長新壁壘
美客多渠道招商與生態管理經理 - Celine Xu

**16:40 - 17:05**

洞察東歐未來：與eMAG共赴電商新增長
eMAG Marketplace 高級招商經理 - Zihan

21/10/2025 10:00-12:00**鏈接全球商家 · 賦能DTC增長 –
2025香港DTC品牌出海實戰交流會**

香港會議展覽中心 1A展覽廳

**10:00 - 10:25****《如何構建可持續增長的品牌獨立站》**

深圳拓撲創始人 – 盧聰

**10:25 - 10:50****《獨立站突圍指南，賦能重構競爭力》**

店匠 shoplazza 品牌出海專家 – 羅婉琪

**10:50 - 11:10****《從全球支付視角解鎖DTC品牌出海的增長密碼》**

WINTOPAY 深圳分公司負責人 – Maggie

**11:10 - 11:35****《多媒介廣告數據衡量分析，內容營銷助推覆購增長》**

米多多科技華南區總經理 – 陳舒婷

**11:35 - 12:00****《聯盟營銷如何帶動出海品牌實現二次增長》**

PartnerBoost 深圳負責人 & 船長 BI 聯合創始人 – 林子明

21/10/2025 14:00-16:20

贏銷全球亞馬遜增長引擎－官方戰略解讀



香港會議展覽中心 1A展覽廳

**14:05 - 14:35**

亞馬遜2026新賣家福利和政策解讀

亞馬遜全球開店華南區域拓展高級經理 – Joy Tao

**14:35 - 15:05**

亞馬遜2025消費新趨勢和選品解讀

賣家成長服務高級經理 – Jacky

**15:05 - 15:35**

亞馬遜企業購萬億新藍海及B端增量選品

亞馬遜企業購大客戶招商經理 – 張翊Sean

**15:35 - 16:05**

跨境稅務合規和產品合規詳解

歐稅通推廣經理 – Rita

立即報名

